

圣 份 公 司

关于 年度“ 增 回 ” 动

半年度 估 告

为 彻 实 国 务 《 关 于 加 强 动 市 场 发 展 干 》 《 关 于 一 上 市 公 司 》 关 ， 响 应 上 券 交 关 于 开 展 上 市 公 司 “ 增 回 ” 专 动 倡 ， “ 以 为 ” 上 市 公 司 发 展 ， 圣 份 公 司 （ 以 下 “ 公 司 ” “ 圣 ” ） 于 年 发 布 了 《 年 度 “ 增 回 ” 动 》， 加 强 创 力 ， 切 实 回 ， 大 力 上 市 公 司 ， 助 力 信 心 、 市 场 定 和 发 展 。

为 一 实 关 工 作 安 ， 公 司 对 年 上 半 年 动 主 举 实 展 及 况 了 估 ， 具 体 如 下：

一、增强 ， 促 升

年 上 半 年 ， 公 司 代 ， 乘 势 、 增 ， 以 创 为 心 动 力 ， 以 并 为 关 ， 一 体 化 布 局 ， 以 强 劲 发 展 实 商 业 价 值 与 会 价 值 协 同 增 。 告 内 ， 公 司 实 业 入 万 元 ， 同 增 ； 实 归 属 于 上 市 公 司 东 净 利 万 元 ， 同 增 ； 归 属 于 上 市 公 司 东 常 净 利 万 元 ， 同 增 ； 告 产 万 元 ， 上 年 度 增 。

公 司 以 化 、 与 优 化 动 升 ， 人 均 产 出 增 ， 心 业 务 发 展 势 巩 固 。 在 建 创 式 ， 保 动 市 场 变 化 ， 与 交 付 、 和 坚 制 及 作 单 元 力 强 化 ， 多 并 举 出 创 代 加 度 。 平 台 化 制 分 、 子 公 司 协 同 发 展 ， 共 享 、 及 化 合 制 完 善 。 同 ， 公 司 强 化 人 伍 建 、 平 台 建 ， 多 加 强 人 引 力 度 ， 告 内 ， 公 司 与 培 养 ， 吸 引 了 一 大 国 内 外 一 、 具 厚 专 业 与 国

复合型人 才， 命 学、 心 域，不 化公司 人 储
备， 升了 发与 岗位人 密度。 外，公司同 常 化
做好员工个 化 ，在 升 同 察人 优势与发展 力，切实 实一
导向 制、任务导向 导 制和 导向 励 制“三大 制”，
升 。

二、 发创 及 ，加 发展 产力

公司以创 就产品 壁垒， 准 产力。 告 内，公司
与健康中国 同 共 ，在 一体化、个 化创 之 上不 ，以
创 动产品升 ，实 呼吸 、妇幼健康、 、基因 序、
免 、 基因 学 多产 协同发展， 引 业。

公司 度 发创 ， 加大 发 入。 年上半年，公司 发
入 增加 万元，同 增 ，占 业 入 例 ，其
中 化 入同 增 ，各 发 序 中。 外，公司半年度
增 发 固定 产 入 万元， 地 升了 发 ，为 创
加 地奠定了 基 。

告 内，公司 国内外 册准入 书 余 ， 准入
；同 增专利及 余 ，为全 命周 决 供坚实 。公司
以创 产品力， 告 内在呼吸 、基因 序、妇幼、 基因 、化
学发光、 发 发传 多个关 域， 出了多 具 创 和前
产品， 各 场 个 化 ， 了 和 优化和 合，形
多 化、全场 化、 准度 、可及 强 化 决 ，助力国家
准医 体 建 和分 地。

在呼吸 域，主 发 孢子 三 剂 作为公司
个 剂 上市，单 三大 危 原体， 升侵
，切实为 争取 ；同 命 “奇 ” ，
定 姓 ，依 “互 医 ”居家 式共同 动呼吸 产品
。妇幼健康 域借力国产九价 上市契 ，以 决 实 “
估 ”全 小 ，加 助力 宫 ，引 妇幼健康

一体化建。域以创为安全保入动、夯实，凭借全动一体与制，单，升，动国向准化、化升，助力医学发展。基因序域，年序仪上市，临床与，占国产代口，以强保平安全。基因域，公司已基因学列产品上市，功建凝、压、基因学域常基因产品，为产品为全企业之一，为准与供体化。

同，公司加大兴块孵化力度，公司参圣、圣微块告内增入亿元，同增，心、产品开发及临床工作取得实展，些创产品于复、个性化健康及多个全医学命健康，一体化，公司发与产品、与广将与其形协同，助力公司在全化、众增体境下，展广增市场，为公司在下一周增强劲引。

三、以 为，力增强回

公司始合回，同兼公司利、全体东体利和公司可发展，实、定利分，在合《公司》及《圣份公司三年（年 年）东分回划》定利分原则、保公司常和发展前下，实分、一年多分，增强得，充分保合。

为“以 为”发展，与共享发展，年，公司实制人兼事先：在合前定利分原则、保公司常和发展前下，年度年度，公司年以式分利（含当年度中分及年度分）不低于人币亿元（含），三年以式分利不低于人币亿元（含）。各年

度具体分 公司 事会 东大会审 后 可实 。

年 ，公司 一 实中 分 东会 制， 东会 事会制定并 年度中 （包 但不 于半年度、季度、 前 ） 分 ，中 分 上 不应 应 归属于上市公司 东 净利 。

事会将 东大会 ，在 分 件、不影响公司 常 和 发展 前 下，制定具体 中 分 并在 定 内实 。

化了分 实 ， 升了 对公司 分 可 。

年 ，公司 年年度利 分 实 完 ，已向全体 东 发 利 元（含 ），并于 年 召开 事会审 了 年半年度利 分 ， 向全体 东 发 利 元（含 ）。 上市以 ，公司 年中 及年度均实 分 ，含 半年度 实 利 分 在内，已 分 ， 合 亿元。

为建 完善公司 励 制， 地将 东利 、公司利 和员工个人利 密 合在一 ，促 公司健康可 发展， 年 以 ，公司已实 中 价回 ， 回 亿余元。

外，为 一 升 平和增强 信心， 年 年， 公司 出 份 ，将存 于回 专 券 中原 于员工 划 励 份 万余 予以 以减少 册 。 升 平，切实 东 回 ， 一 向 传 公司对 内在 价值 坚定信心和 度 可， 公司 价值。 年上半年， 关 份 已 利完 。

四、 升信 ，增 交

公司 度 信 ，严 循《上市公司信 办 》《上 券交 创 上市 则》 律 及公司《信 制度》， 坚 公开、公平、公 原则，不 加强信 事务 ，完善信 体 ， 履 信 义务。 年上半年，公司共对外 临 公告 份，定 告 份，其他信 件 份， 及公司 况、三会决 、 大交 应 事 ， 保 及 取公司 信 。其中，公司共

六、共享共 ，强化关 少 任

年度，公司制定并 了《 年 制 励 划》，以全 子
公司中山圣 医 公司 心 干员工作为 励对 ， 对其 两
年 业 制定了公司层 ，以 好地促 后 合， 地将
东、公司和 心团 三 利 合在一 ，使各 共同关 公司 发展，
保公司发展 和 实 。 前，公司已 发布 制
励 划，各 励 划互 ， 了 业 入、净利 常 外，公司
制定 励 划 合 了 发创 展、业务开 、关 业务 域 实
况 多元化 ，依 励与 对 原则， 好地 升 心团 凝
力和企业 心 争力。

基于对公司 发展 信心和对公司 价值 可，公司实 人、
事  二 增 公司 份 已于 年初实 完 。上市以 ，
其不仅 不减 发前 份，并已 增 圣 份 亿元， 一
向 传 了公司 层对公司发展前 及 价值 坚定信心。

公司 强化“关 少 ”人员 ， 参与交 、 局
培 ，如 事履 培 、年 制培 、市值 培 ，及 传
市场 及 动 ， 升其合 和履 力。同 ，公司与 事
保 好互动 ，及 反 公司 中 事 ，尤其 与中小
利 切 关 事 ，为其履 供便利 件，切实 动公司 发展。

圣 份 公司
事会
年